

MUSIQUE ■ 4.000 places vendues pour le concert inaugural du Zénith

Polnareff à guichets fermés !

Un véritable raz-de-marée sur les trois points de vente, des files d'attente dès 9 h du matin et toutes les places disponibles écoulees en quelques heures : du rarement vu.

STÉPHANE MARRAIN

C'est une vendeuse désemparée qui fait non, non, non. Plus un billet dans la maison vide. Il n'y a d'ailleurs plus de file d'attente dans la rue. Il est 15 h et ceux qui ont leur place pour le concert de Polnareff savent désormais que ça n'arrive pas qu'aux autres.

Gloëla, France, Hélène (qui a chaud), Marylou, grand man, celui qui achève tout tout pour sa chérie, la fille qui rêve de lui et une volée d'oiseaux de nuit : qu'ils aient 25, 35, 50 ou 65 ans, ils sont tous venus de bon matin hier pour s'affirmer le précieux sésame qui ouvrira le bal de l'un des soixantes au Zénith de Limoges à la mi-mars.

« Un symbole une icône »

« C'est un symbole, une icône, quand j'étais gamine j'étais bercée par ses chansons », se souvient Cathy, 41 ans, qui a pris sa mainée pour venir faire la queue dès 9 h 15 et être sûre d'avoir son billet. « On le connaît tous depuis longtemps, il a un récital unique ! Et vous vous rendez compte son dernier spectacle en France, c'était il y a plus de 30 ans ! », relève Luc, 53 ans, pensif. « Et je crois qu'après lui, il n'y aura plus beaucoup de grandes pointures... »

« J'ai le souvenir de belles pochettes de vinyls et de ces



TOUS AU PARADIS. Plus de 1.000 personnes sont venues chercher leur billet hier dès 10 h... à 15 h, il n'y en avait plus. (Photo Stéphane Marrain)

chansons qu'on se passait dans les booms... Ça va être une belle fête », se réjouit d'avance Fabien, 37 ans.

Quant à Aurélie, 23 ans, elle est venue acheter des places pour ses parents, qui attendent ça depuis longtemps, qui sont fans depuis toujours. Elle commence à faire grise mine : à la vitesse où les billets s'envolent, pas sûr qu'il reste longtemps des places assises.

Vers 10 h, la rumeur se confirme : il ne reste que des places debout. « Mais moi je n'ai plus 20 ans ! ». Les âmes câlines vivent à l'âme chagrine. « Comment il fallait faire pour en avoir ? On est là depuis 9 h ! ». On accuse internet, on s'imagina que tout est parti via la toile, que ce sont des Tourangeaux ou des Poitevins qui ont tout rabié. On se sent volé, fous, tristes... « Non, je vous assure, tout n'est pas parti sur internet », se défend l'un des employés de Box Office. « Tu ta ta ! », lui rétorque un client, un peu en rogne, tandis que la

dame d'à côté lui dit simplement « mes regrets ».

D'autres places seront mises en vente en Noël !

En réalité, la vente sur internet a été bloquée très tôt et le nombre de places réservées aux internautes avait de toute façon été limité volontairement pour privilégier les Limougeaards qui se déplaceraient dans l'un des trois points de vente (Box Office, Pnac, Pnac Billets Carrefour) qui disposaient chacun d'un tiers de billets. Mais ceux qui n'ont pas pu avoir de place se rassurent : il leur reste encore une chance. Il faut savoir, en effet, qu'il n'y avait que 4.000 places en vente hier sur les 6.000 prévues. Répartition :

le plan de scène n'est pas encore achevé et, en attendant de connaître la configuration technique exacte du concert, une "réservede" de places a été mise entre parenthèses : 1.700 places (assis, debout) pour le grand public et environ 300 places "VIP" (officiels, élus, partenaires, presse...).

De l'avis de tous, l'engouement suscité par l'ouverture de la billetterie de ce concert est de tout même assez exceptionnel. « comparable à ce qui se passe pour une tournée des Rolling Stones », indique-t-on à la FNAC.

Trois explications. D'abord, évidemment, le grand retour de Michel Polnareff après trois décennies de silence scénique. Ensuite, la curiosité liée à l'ouverture du Zénith de Limoges. Enfin, le tarif préférentiel voulu par la communauté d'agglomération (40 % de réduction). Trois raisons qui font déjà de ce concert du 17 mars l'événement culturel de l'année 2007 à Limoges. ■

"Le Populaire" 3/10/2006