

09 AVR. 2005

LIMOGES ■ Bienvenue dans le club des onze ! La salle de spectacles à grande capacité fait l'unanimité

Le Zénith élargit les horizons

Les différents acteurs de ce projet insistent sur l'attractivité du Zénith générée par des spectacles de qualité.

GILLES DEVELLE

« Si Julien n'est pas tous les jours agréable, l'agréable est toujours très utile ».

Citant Antoine Blondin, Alain Roflet souligne ainsi l'importance du futur Zénith dont la pose de la première pierre, hier après-midi, laisse augurer de sérieux espoirs pour l'ensemble du Limousin. Et lorsque le président de l'agglomération Limoges Métropole (collectivité posteuse du projet) parle d'une attractivité dépassant 150 km, il confirme l'étendue du rayonnement que doit générer cette salle. Parisian « d'emprunter pour des projets qui produisent de la valeur ajoutée » et soulignant que « l'attractivité en est un », le patron de l'agglomération « un atout supplémentaire

dans le jeu de la concurrence » qui rythme la vie des territoires.

« Un atout majeur »

Le préfet de région Dominique Bur ne dit rien d'autre : « Limoges va accéder au club des villes fermées à l'accroissement du rayonnement culturel et du dynamisme de l'agglomération ». Et Dominique Bur de souligner que « son attractivité sera favorable au développement du Limousin ». La grande majorité des élus présents vont dans ce sens : « Il est indispensable que la région se dote d'un tel équipement, le visus de quitter des chefs d'entreprises qui, pour s'installer, sont très sensibles aux conditions de vie », insiste le président du Conseil régional Jean-Paul Denaud. « Il s'agit là d'un atout majeur », poursuit Marie-Françoise Peral-Dumont. La présidente du Conseil général de la Haute-Vienne y voit « un superbe lien entre les zones rurales et urbaines », le socialiste Gérard Vandendriessche qui parle « d'un élément de fierté. Limoges est un endroit qui bouge », à l'UMP Camille Greuter « en total accord avec ce projet que nous



SATISFACTION. Les élus de Limoges Métropole et ses porteurs, heureux de poser cette première pierre. (Photos: M. P. / A. B.)

pour être à l'origine du Zénith de Rouen (ouvert en 2003). « Ce concept adhésif une excellente réputation. Sa force d'appel est énorme. Bien au-delà de l'agglomération », confirme-t-il. De quoi dopper les espérances. ■

► **Adaptable.** Les architectes du projet sont catégoriques : « La scène est adaptable. Une portion d'une quarantaine de mètres peut y être installée pour proposer des spectacles comme "hobby onizé" ».

Le Zénith

En chiffres. Sa construction, à proximité du boulevard de la Bastille à Limoges, nécessite 28 mois de travaux. Il devrait être livré durant l'automne 2006 et proposer 6.000 places modulables. Prix de 150.000 spectateurs y sont attendus pour une occupation de spectacles par an pour notre région d'heil. Le budget de 25,8 millions TTC se décline ainsi : 59 % pour l'agglomération, 16 % pour l'Etat, 15 % pour le département et 10 % pour la région.

la réalisation du Zénith en association avec Philippe Roche du cabinet limousgeol "Actelier 4" connaît bien ce type de salles et ses répercussions

défendons à 100 % », l'adhésion est totale. Bernard Tschumi (du cabinet d'architectes Bernard Tschumi et STUA choisit pour

la réalisation du Zénith en association avec Philippe Roche du cabinet limousgeol "Actelier 4" connaît bien ce type de salles et ses répercussions