

Michel Goudard

Mon Zénith à moi

Il l'appelait de ses vœux depuis tant d'années qu'il est aussi un peu le sien... Entre le Zénith et le patron d'Euterpe - Box Office, c'est une longue histoire d'attentes, d'idées et de projets, qui vont enfin se concrétiser dans quelques jours autour d'un équipement culturel majeur, appelé à rayonner bien au delà du Limousin. De nombreuses têtes d'affiche vont d'ailleurs émailler ce printemps de Limoges : le point avec le M. Spectacles limougeaud...

I. - L'avenement du Zénith n'est plus qu'une question de jours : alors, heureux ?

Michel GOUDARD - La création du Zénith est l'aboutissement d'une demande forte de l'ensemble des acteurs culturels de la région et des Limougeauds, voire des Limousins dans leur ensemble, conscients que le Palais des Sports n'était plus adapté à l'accueil de spectacles de grande envergure. Une salle de grande capacité labellisée, Zénith va au-delà des simples intérêts d'une ville et de son agglomération, pour impliquer toute une région. Il appartient désormais à chacun, gestionnaire, opérateurs de spectacles, communauté d'agglomération et spectateurs, de faire vivre ce nouvel outil, de le rendre attractif.

I. - Vous démarrez sur les chapeaux de roues avec une programmation foisonnante en têtes d'affiches ?

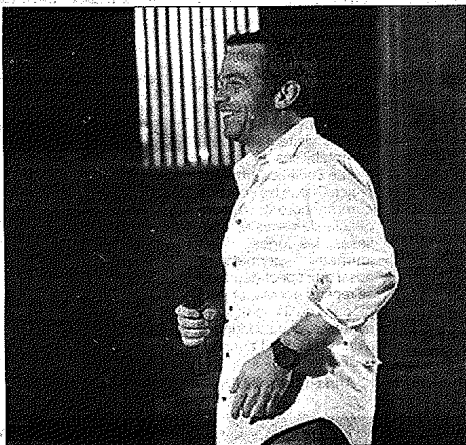
M.G. - Le printemps va être en effet très dense, avec les venues d'Indochine, de Patrick Bruel, de Pascal Obispo, de Renaud, de la Star Academy, de Yannick Noah, de Hélène Ségara, de Holiday on Ice, de la comédie musicale Le Roi Soleil, pour ne citer qu'eux... Limoges redevient enfin une étape importante pour les grandes tournées qu'elle avait perdu l'habitude d'accueillir, faute d'une salle susceptible de recevoir les artistes dans de bonnes conditions.

I. - L'ouverture du Zénith est donc une aubaine ?

M.G. - L'ouverture d'une telle salle est toujours suivie avec beaucoup d'intérêt par les producteurs, que ce soit à Limoges ou ailleurs. Depuis toujours, l'appellation Zénith est un label de qualité et de savoir-faire, synonyme de respect pour les artistes et leur public.

I. - Et pour les stars étrangères ?

M.G. - Certes, nous n'aurons peut-être pas des mégastars telles que Madonna, qui se produisent uniquement dans les plus grandes métropoles de la planète. Comme par le passé, elles continueront à effectuer deux ou



Garou... (Photo © DR).

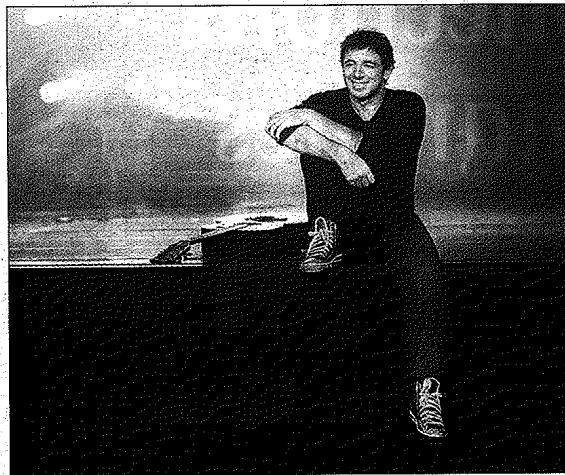


Indochine... (Photo © DR).

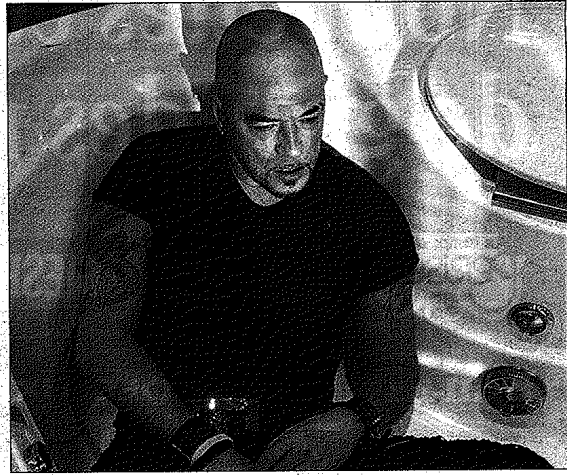
trois dates en France. En revanche, le Zénith de Limoges est tout à fait apte à accueillir des artistes de renommée internationale. Ainsi, Deep Purple se produira ici le 31 mars et Motorhead le 5 juin : Limoges peut être fière d'accueillir deux légendes, habituées des plus grandes scènes mondiales !

I. - Comment se présente la saison 2007-2008 ?

M.G. - Elle constituera la véritable entrée dans les lieux, le Zénith aura alors pris son rythme de croisière et donnera la pleine mesure de son pouvoir d'attraction. Je peux d'ores et déjà annoncer la venue, les 14 et 15 décembre 2007, de



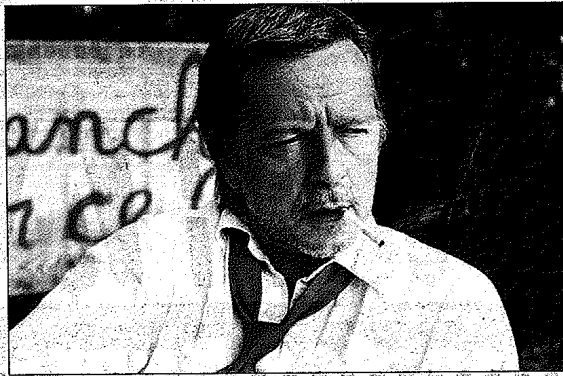
Patrick Bruel... (Photo © DR).



Pascal Obispo... (Photo © DR).



Eddy Mitchell... (Photo © DR).



Renaud... (Photo © DR).

Michel Sardou, longtemps absent des scènes limougeaudes. De nombreuses autres artistes de grande envergure sont attendus : Zazie, Calogero... Quoiqu'il en soit, les mois de mars, avril et mai 2007 vont permettre de démontrer aux producteurs la vitalité de ce nouvel équipement et de rebondir sur la saison suivante, en multipliant les propositions de spectacles.

I. - Vous avez tourné la page de Beaublanc, dans laquelle vous avez vécu de très bons moments : vous n'êtes pas trop nostalgique ?