

Le compte à rebours...

Posé comme une nef spatiale à la lisière de la métropole limougeaude, le Zénith, immense tore à la carlingue chromée se prépare au décollage. Le compte à rebours a commencé. H moins 40 jours. Le soir du samedi 17 mars, il sera piloté par un autre ovni de la scène française, Michel Polnareff, premier artiste à jouer sur la scène du Zénith de Limoges...

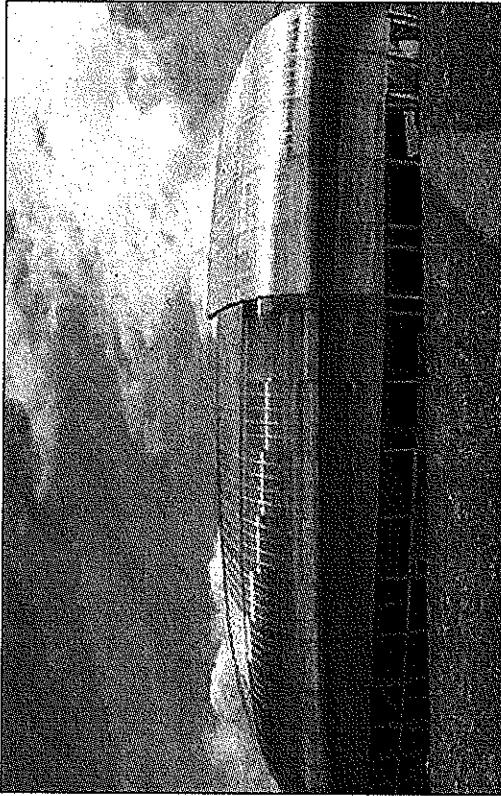
P OINT D'ORGUE de cette mise sur orbite, le concert inaugural du 17 mars aura été précédé par les paramètres très stricts du cahier des charges national établi par le ministère. Treizième du nom en France, Le Zénith de Limoges sera situé dans une zone véritablement stratégique, entre le carrefour d'Estér et celui d'Uzurat, près du bois de La Bastide et de l'autoroute A 20) où la ville marque dans le paysage sa volonté de s'inscrire dans le futur.

Le bel âge d'une belle idée...

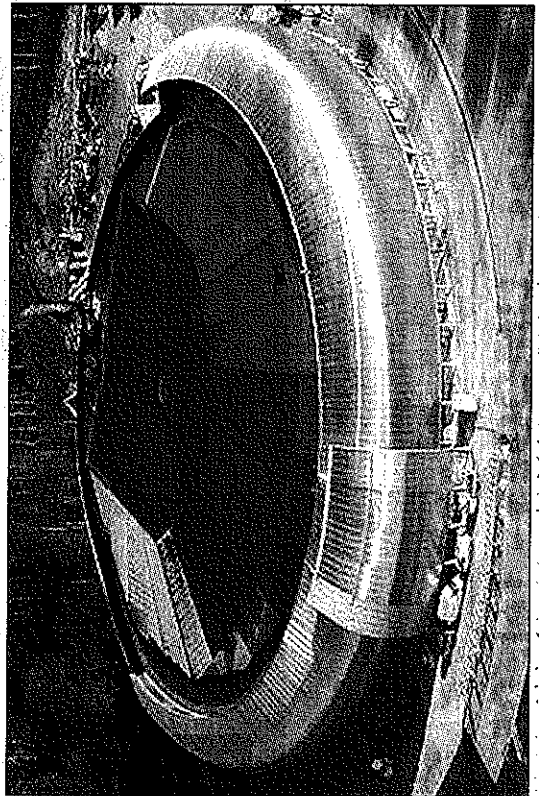
26 ans après sa création par le ministère de la Culture, le concept « Zénith » est devenu si populaire qu'il est aujourd'hui indissociable de la diffusion des musiques actuelles. Et qu'on en oublierait presque ses origines et la nécessité absolue de

Un vieux rêve...

Avec un budget de 27 millions d'euros dont 15,8 à la charge de Limoges Métropole, financé également par l'Etat, le Conseil Général de la Haute-Vienne, le Conseil Régional du Limousin, cette structure marquera aussi



Posé comme une nef spatiale à la lisière de la métropole limougeaude, le Zénith, immense tore à la carlingue chromée se prépare au décollage... (Photo © Limoges Métropole).



Le Zénith de Limoges sera situé dans une zone véritablement stratégique... (Photo © Limoges Métropole / Photo aérienne © Alain Fradet).

son époque par une architecture étonnante, fruit du travail des architectes des cabinets Bernard Tschumi et BTUA, associés au cabinet de Limoges Atelier

4. Limoges en a rêvé, Zénith l'a fait : 4500 places assises, 6000 places debout, 1500 places de parking, la capitale du Limousin a enfin la salle de spectacle qu'elle méritait en tant que 23^{ème} ville de France... Ainsi, avec cet outil innovant, et à travers environ 50 à 80 spectacles et 150 000 spectateurs par an, elle pourra rayonner sur une zone estimée à 200 km autour de la ville elle-même.

The men from Vega...

La société Vega pilotera le Zénith de Limoges. Elle a signé une convention de délégation de service public avec Limoges Métropole pour une durée de sept ans.

Gérant cet équipement et la commercialisation de la salle de spectacle, Vega, en la personne de son représentant à Limoges, Bruno Landrieu, directeur du Zénith de Limoges, aura pour mission de contacter les organisateurs de spectacles, de planifier le calendrier de programmation, de vendre les places en synergie avec la Fnac et Box-office

et de piloter le site internet www.zenithlimoges.com.

Ouverture des portes...

Les portes ouvertes dès 10 et 11 mars permettront à la fois un véritable « tour du propriétaire » et une découverte en profondeur de ce lieu hors normes. Le programme en sera d'ailleurs très riche : visites, expo photo et film retraçant les différentes étapes de la construction du bâtiment, animations musicales, publication du premier numéro de Kazoo, la « newsletter » du Zénith de Limoges, visites thématiques pour les professionnels locaux et régionaux du monde du spectacle, exposition de dessins d'enfants sous la coupole, expo de quatre créations originales en céramique (inspirées des formes du Zénith) : une fontaine, une sculpture, un vase et un luminaire...

Mise sur orbite...

Voilà, il ne reste plus qu'à attendre qu'une voix électronique énonce enfin « cinq, quatre... » comme dans un documentaire de la Nasa. Comme dit la chanson du générique d'un manga célèbre : « dans la base se trouvent déjà les moteurs » gronde-t-elle.